

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ  
«ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА  
ЗАТО АЛЕКСАНДРОВСК МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ»  
(МБУК «ЦБС ЗАТО Александровск»)

Директор – Испенкова Наталия Юрьевна

Проект «Через интернет к книгам»

Номинация – «Лучший онлайн-проект по продвижению книги и чтения»

Автор: Грек Анастасия Михайловна,  
ведущий библиотекарь ЦДБ,  
Центральная детская библиотека  
МБУК «ЦБС ЗАТО Александровск»,  
г. Полярный, ул. Красный Горн,  
Тел. +7-902-130-1518  
E-mail: [13sancti@mail.ru](mailto:13sancti@mail.ru)

## **Название мероприятия, его проблематика и актуальность**

Проект «Через интернет к книгам» был создан для популяризации книг и чтения через кинофильмы, музыку и субкультуру социальных сетей.

За последние годы статус чтения, его роль, отношение к нему в российском обществе, как и во многих странах мира, сильно изменилось. Снижение интереса к чтению является общемировой тенденцией, обусловленной глобализацией СМИ и бурным развитием индустрии развлечений, вытесняющих чтение и как престижный источник получения информации и как приятную и престижную форму досуга.

Последние социологические опросы жителей России показывают, что значительно снизился интерес к чтению книг не только у школьников, но и среди тех категорий граждан, кто имеет высшее образование. У современных детей и подростков не только другие литературные предпочтения, но и иное восприятие книжной культуры. Они относятся к книге не как к «учебнику жизни», а как одному из средств информации. Утверждается «новая модель» детского чтения, «новые модели» чтения для детей и подростков разных возрастов, и эта изменившаяся реальность ставит иные задачи воспитания юного читателя. Таким образом, современная ситуация с чтением в России представляет собой системный кризис читательской культуры. «Россия подошла к критическому пределу пренебрежения чтением, и на данном этапе можно говорить о начале необратимых процессов разрушения ядра национальной культуры», – говорится в преамбуле «Национальной программы поддержки и развития чтения». В документе констатируется: «Современная ситуация с чтением в России представляет собой системный кризис читательской культуры».

В 2006 году по заказу Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям и Российского книжного союза разработана «Национальная программа поддержки и развития чтения». Принятие и реализация этой программы диктуются острой жизненной необходимостью. Чтение – это базовый компонент воспитания, образования и развития культуры. Оно

является деятельностью, формирующей и развивающей личность, инструментом получения образования и распространения культуры, свидетельством сформированности коммуникативной и профессиональной компетенции специалиста, инструментом достижения успеха человека в жизни. По мнению сотрудника РБА А. Г. Акимовой, «чтение за эти годы стало прежде всего развлечением, к самым популярным жанрам теперь относятся детективы и фэнтези. Именно это тревожит более всего: ведь в российской традиции художественная литература долгое время формировала жизненные ценности и воспитывала подрастающее поколение». Российские и зарубежные ученые единодушны в мнении о том, что нужно учиться читать книги, учиться этому искусству всю сознательную жизнь. Главное, что объединяет всех ученых, пишущих о проблеме чтения, — это мысль о саморазвитии, самообучении, самосовершенствовании человека в процессе чтения книг. «Национальная программа поддержки и развития чтения» подчеркивает: «Чтение – это важнейший способ освоения базовой социально значимой информации – профессионального и быденного знания, культурных ценностей прошлого и настоящего, сведений об исторически непреходящих и текущих событиях, нормативных представлений, – составляющей основу, системное ядро многонациональной и многослойной российской культуры... Чтение является самым мощным механизмом поддержания и приумножения богатства родного языка».

Чтение является единственной интеллектуальной технологией освоения накопленного человечеством знания, совершенно очевидно, что фундаментом информационной культуры общества должна быть именно культура чтения, основы которой закладываются в семье, в библиотеке, образовательных учреждениях. Уровень интеллекта нации, стабильность ее развития и процветания, конкурентоспособность страны непосредственно определяют именно уровень и качество чтения молодого поколения в обществе. Главные задачи по повышению качества чтения среди школьников, детей и подростков - воспитание культуры чтения, воспитание

интереса к чтению (прежде всего, классики), развитие читательской и информационной культуры. Это обеспечивает в дальнейшем решение основных жизненных проблем молодежи: обучения, освоения профессиональной деятельности, самообразования, формирования мировоззренческих, нравственных основ личности; продвижение чтения в нечитающую или слабо читающую среду студенческой молодежи.

Еще одна достаточно глобальная проблема нынешнего времени – зачастую представление общества о современной библиотеке сводится только к выдаче книг. Жители, давно не посещавшие библиотеку, даже не знают обо всех возможностях, которые сегодня предоставляет этот культурно-досуговый, информационно-познавательный центр, где каждый может найти и реализовать себя.

Молодёжь сегодня живёт в новом временном формате. Надо успевать учиться, развлекаться, общаться со сверстниками, самоутверждаться в жизни, закалять характер. Ритм жизни убыстряется, развивается информационная инфраструктура. Поэтому молодые люди нацелены на чтение как на получение информации. Им кажется, что сегодня читать для собственного удовольствия могут лишь странные люди, выпавшие из времени, что чтение — устаревший вид деятельности. В структуре свободного времени молодёжи чтению отводится всё меньше места. Пространство свободного времени заполняется дискотеками, сетевым общением со сверстниками, компьютерными играми, TV или не заполняется вовсе ничем.

Применение мультимедийных технологий позволяет вывести библиотечные продукты на иной качественный уровень, повышает интерес читательской аудитории к библиотеке в целом, что помогает более продуктивному продвижению чтения, библиотеки и ее продукции среди населения. Повышение имиджа библиотеки происходит за счет представления материалов в наиболее современной форме, это означает, что

библиотека развивается, не стоит на месте и использует имеющуюся техническую базу для популяризации и продвижения чтения.

Современные библиотеки – это информационные центры, причем наглядность информации обеспечивается именно путем использования мультимедиа.

### **Цели и задачи мероприятия**

Цель: повысить интерес к чтению литературы у детей и молодежи.

#### Задачи:

- выйти за пределы сложившейся библиотечной аудитории;
- преодолеть культурную изоляцию различных социальных групп;
- возродить традицию чтения;
- активизировать продвижение лучших образцов литературы (классики, художественной, справочной и научно-познавательной литературы, поэзии, периодики) в широкие слои читателей;
- сформировать в общественной среде «моду» на чтение.

### **Ход (структура) мероприятия**

Проект включает три этапа: подготовительный, основной и заключительный.

Он предусматривает:

- апробацию новых методов продвижения и привлечения к чтению;
- методическое осмысление полученного опыта и его трансляцию заинтересованным лицам;
- формирование положительного имиджа библиотеки.

Конкретное наполнение этапов реализации проекта выглядит следующим образом:

- проведение мониторинга социальной сети ВКонтакте с целью выяснения востребованных тем;
- изучение литературы и составление согласованной программы;
- подготовка видеороликов и фотографий для каждого этапа игры, разработка планов выхода игры в онлайн;

- реклама проекта, приглашение участников;
- освещение хода реализации проекта в СМИ, социальных сетях;
- подведение и публикация итогов онлайн-игр в социальной сети ВКонтакте и на сайте библиотеки.

Сейчас все больше читателей переходят на электронный вариант книги. Книги довольно недешевое удовольствие, так же есть неудобства в использовании в различных местах и ситуациях. Чтобы вернуть интерес читателей к книгам и библиотекам, сотрудники этих учреждений спешно осваивают виртуальное пространство. Оптимальный вариант привлечения подрастающего поколения к книгам и библиотекам - онлайн-игры, которые не требуют особых усилий, регистраций или тонны знаний, достаточно всего лишь начитанности.

Проект «Через интернет к книгам» состоит из двух частей: онлайн-игра «Угадай книгу по ЭМОДЗИ» прошла в октябре 2020 года и состояла из 5 частей. Ежедневно, с 5 по 9 октября, участникам игры были предложены пять видеороликов, в каждом из которых зашифровано наборами эмодзи название известной книги. После просмотра видеоролика участникам нужно было указать в комментариях название книги и ее автора. Успеть нужно было до выхода следующего выпуска. В онлайн-игре приняли участие 75 человек. К сожалению, все пять книг не угадал никто. Многие просто отгадывали одну-две книги и на этом останавливались. Но мы отметили участницу, которая ответила первой и написала правильно четыре книги из пяти. Ей был вручен памятный приз.

Вторая часть проекта – онлайн-игра «Угадай книгу по кадру из фильма» проходила в декабре 2021 года. С 13 по 23 декабря, с понедельника по четверг, вечером на стене официального сообщества библиотечной системы мы предлагали по 1 фотографии. Это были случайные кадры из экранизаций знаменитых произведений отечественных и зарубежных авторов. Участники игры должны были под постом в комментариях указать ФИО автора и название произведения, по которому был снят этот фильм.

Победителем должен был стать тот, кто правильно отгадает все 8 произведений. В конце декабря были подведены итоги игры, участие в которой приняло более 20 человек. И все эти участники каждый день заходили в сообщество и сражались за победу в нашем литературном состязании! Среди участников в этот раз оказалось 3 победителя, которым и были вручены памятные дипломы и призы.

#### **Целевая аудитория проекта**

- учащиеся школ г. Полярный;
- родители;
- молодежь;
- онлайн аудитория сообщества ВК ЦБС ЗАТО Александровск.

#### **Партнеры по реализации мероприятия**

информационные группы социальной сети ВКонтакте (анонсы мероприятий).

#### **Источники финансирования**

Финансирование осуществляется за счет финансовых средств МБУК «ЦБС ЗАТО Александровск».

#### **Полученные результаты и оценка эффективности мероприятия**

Количественные:

- увеличение количества читателей в библиотеках;
- увеличение количества участников площадки для реализации проекта сообщества ЦБСmix (<https://vk.com/cbsmix>) социальной сети ВКонтакте.

Качественные:

- привлечение внимания к библиотеке;
- повышение толерантности, проявление активной гражданской позиции у подрастающего поколения;
- повышение нравственной и эстетической культуры;
- утверждение в сознании молодого поколения нравственных ценностей, взглядов;
- воспитание потребности в чтении и посещении библиотеки.

## **Ссылки на публикации о мероприятиях**

Информация о ходе реализации Проекта публиковалась на официальных сайтах, все медиа-ресурсы размещены на странице в социальной сети

<https://vk.com/cbsmixb>.

### **Онлайн-игра «Угадай книгу по ЭМОДЗИ» 6+ 2020 год**

Афиша [https://vk.com/wall-86127396\\_7292](https://vk.com/wall-86127396_7292)

День 1 [https://vk.com/wall-86127396\\_7317](https://vk.com/wall-86127396_7317)

День 2 [https://vk.com/wall-86127396\\_7366](https://vk.com/wall-86127396_7366)

День 3 [https://vk.com/wall-86127396\\_7389](https://vk.com/wall-86127396_7389)

День 4 [https://vk.com/wall-86127396\\_7410](https://vk.com/wall-86127396_7410)

День 5 [https://vk.com/wall-86127396\\_7444](https://vk.com/wall-86127396_7444)

Итоги: <https://biblyzato.murm.muzkult.ru/news/59554785>

### **Онлайн-игра «Угадай книгу по кадру из фильма» 6+ 2021 год**

Афиша [https://vk.com/wall-86127396\\_13251](https://vk.com/wall-86127396_13251) , [https://vk.com/wall-86127396\\_13258](https://vk.com/wall-86127396_13258)

День 1 [https://vk.com/wall-86127396\\_13259](https://vk.com/wall-86127396_13259)

День 2 [https://vk.com/wall-86127396\\_13279](https://vk.com/wall-86127396_13279)

День 3 [https://vk.com/wall-86127396\\_13315](https://vk.com/wall-86127396_13315)

День 4 [https://vk.com/wall-86127396\\_13339](https://vk.com/wall-86127396_13339)

День 5 [https://vk.com/wall-86127396\\_13385](https://vk.com/wall-86127396_13385)

День 6 [https://vk.com/wall-86127396\\_13405](https://vk.com/wall-86127396_13405)

День 7 [https://vk.com/wall-86127396\\_13439](https://vk.com/wall-86127396_13439)

День 8 [https://vk.com/wall-86127396\\_13469](https://vk.com/wall-86127396_13469)

Итоги: [https://vk.com/wall-86127396\\_13538](https://vk.com/wall-86127396_13538) , [https://vk.com/wall-86127396\\_13860](https://vk.com/wall-86127396_13860)